



Subway Nederland stopt met plastic rietjes

Amsterdam, 31 oktober 2018 – **Subway Nederland biedt vanaf 1 november 2018 geen plastic rietjes meer aan. De restaurantketen loopt daarmee voorop in zijn sector. Marc van der Lee, Regional PR & CSR Director Europe: “Wij zijn ons bewust van het gebruik van plastic en de impact ervan. Het afschaffen van plastic rietjes in al onze Nederlandse restaurants, sluit daarop aan.”**

Verantwoord

Subway is de eerste Quick Service restaurantketen in Nederland die geen plastic rietjes meer verstrekt. Van der Lee: “Plastic rietjes kunnen in het milieu terecht komen. Daarom heeft Subway Nederland besloten om geen plastic rietjes meer in onze restaurants aan te bieden vanaf 1 november. Wij willen met deze maatregel bijdragen aan een duurzamer en verantwoord gebruik van materialen.”

No waste

De maatregel van Subway Nederland is onderdeel van een grotere ambitie: het verkleinen van Subway's ecologische voetafdruk. Van der Lee: “Wij willen onze impact op het milieu minimaal houden. Daarom hanteren we het ‘no waste’-principe: ons doel is om voedselverspilling onder de 1 procent per vestiging te brengen. Dit is haalbaar, omdat we alle Subs en salades maken op het moment dat de gast ze bestelt. Meerdere keren per dag bakken we nieuw brood en vullen we ingrediënten bij. Dagelijks snijden we zoveel tomaat, paprika en komkommer als we nodig hebben. Zo hoeven we maar weinig weg te gooien.”

Minder verpakkingsmateriaal

Sinds afgelopen juli worden de frisdrankflesjes voor de Nederlandse Subway-vestigingen in minder plastic verpakt. Deze reductie in verpakking levert een besparing op van ruim 5.400 kilo plastic. “Een mooi voorbeeld van de kansen die wij pakken om op verpakkingsgebied verbeteringen door te voeren”, vindt Van der Lee. “Voor Subway International is verpakking een belangrijk thema. Wij streven ernaar dat onze verpakkingen 100 procent recyclebaar of composteerbaar worden. Ook gaan we meer gerecyclede materialen gebruiken in ons papieren en plastic verpakkingsmateriaal. Bovendien onderzoeken we de mogelijkheden om bekertjes en plastic bakjes te recyclen binnen Subway zelf, en met partners.”

Over Subway® Restaurants

Subway biedt een vers alternatief voor traditioneel fast food en serveert 7 miljoen naar keuze belegde sandwiches per dag. Gasten kiezen uit 4,9 miljard combinaties van hoogwaardige proteïnen, verse groenten en dagelijks vers gebakken brood. 's Werelds grootste restaurantketen biedt voedzame en overheerlijke Subs en salades in ongeveer 44.000 restaurants in meer dan 100 landen. In Nederland heeft Subway ruim 200 restaurants. Het Subway-concept wordt ook online aangeboden op www.Subway.com en via de Subway® app, beschikbaar in de Apple App Store en Google Play.

Subway werd meer dan 52 jaar geleden opgericht door de toen 17-jarige Fred DeLuca en Dr. Peter Buck. Het is nog steeds een familiebedrijf met meer dan 21.000 franchisenemers wereldwijd.

Subway® is een geregistreerd handelsmerk van Subway IP Inc.
