



Contact: Kevin Kane      Brendan Bailey  
SUBWAY® restaurants      Veritas Communications  
203-877-4281 ext. 1329      604-340-2440  
[Kane\\_K@subway.com](mailto:Kane_K@subway.com)      [bailey@veritasinc.com](mailto:bailey@veritasinc.com)

**SUBWAY® DIGITAL GROWS GLOBAL E-COMMERCE CAPABILITIES WITH  
ACQUISITION FROM VANCOUVER COMPANY AVANTI COMMERCE  
World's Largest Restaurant Brand Enhances Digital Storefront Platform**

Milford, CT (Sept. 6, 2016) – SUBWAY® restaurants announces the acquisition of a digital technology team and assets from [Avanti Commerce](#), a Vancouver-based online commerce solution provider and SUBWAY® restaurants partner since 2011.

The 20-person team joining SUBWAY® Digital from Avanti Commerce will remain and grow in Vancouver, which is a technology hub for Canada and a centralized location for technology and digital talent. As part of the SUBWAY® Digital group, the new team will be dedicated to the expansion and customization of unique e-commerce and omni-channel platforms for the sandwich chain.

“This reinforces our commitment to attracting top technology and digital marketing talent,” said Carman Wenkoff, SUBWAY® restaurants CIO and Chief Digital Officer. “This will bring our commerce platform of enhancing engagement and building loyalty to the next level and will allow us to deliver value to the market quickly.”

SUBWAY® restaurants will also continue to partner with Avanti’s Innovation Team to further extend the capabilities of their digital strategy. The teams are currently developing an in-restaurant kiosk program.

“Being the only provider that has deployed online ordering at such a large scale, in multiple countries, has put us in a great position to pursue our mission of providing convenience while bridging the in-store and online experience for brands and customers alike – a real omni-channel approach” says Jason Strashek, Avanti’s founder and CEO.

SUBWAY® Digital is building the framework for a comprehensive digital strategy around the world. With the creation of SUBWAY® Digital, the newest division for SUBWAY® restaurants, the brand is looking to add at least 50 jobs this year, and up to 150 total over the next few years, including five on the new team in Vancouver.

**About SUBWAY® restaurants**

Customers in 112 countries have easy access to a fresh line-up of vegetables for their made-to-order sandwiches and salads at any of the more than 44,600 franchised locations. The company, founded 50 years ago by then 17-year-old Fred DeLuca and family-friend Dr. Peter Buck, is still a family-owned business with thousands of dedicated franchisees/entrepreneurs in neighborhoods around the world, providing easy access to vegetables, detailed nutrition, dietary, and healthy lifestyle information. This

has been a priority for the SUBWAY® restaurants chain for many years. To learn more, visit [www.subway.com](http://www.subway.com). SUBWAY® is a registered trademark of Subway IP Inc.

About Avanti Commerce Inc.

Avanti Commerce is an Order, Payment and Customer Engagement platform for restaurant chains of all sizes. By empowering the customer to Order & Pay at a time and location of their choosing, restaurants help mitigate capacity constraints while strengthening customer loyalty and driving recurring purchases. The customizable white-label platform is available as a monthly service (SaaS) to restaurant brands of all sizes. The truly omni-channel platform is also available as a licensed installation for larger restaurant chains wishing to tightly couple the platform within their existing retail technology ecosystem. The innovative platform extends a restaurant's storefront through Apps, the Web, and other innovative customer facing channels... *Anytime, Anywhere.*

Learn more by visiting [www.avanti.com](http://www.avanti.com).



Contact : Kevin Kane  
Les restaurants SUBWAY<sup>MD</sup>  
203 877-4281, poste 1329  
[Kane\\_K@subway.com](mailto:Kane_K@subway.com)

France-Michèle Thomas  
Veritas Communications  
514-962-3027  
[thomas@veritasinc.com](mailto:thomas@veritasinc.com)

**SUBWAY<sup>MD</sup> DIGITAL ACCROÎT SES CAPACITÉS DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE  
EN SE PORTANT ACQUÉREUR DE LA SOCIÉTÉ AVANTI COMMERCE DE VANCOUVER**  
**La plus grande marque mondiale de la restauration élargit la plateforme de sa vitrine virtuelle**

**TORONTO, 6 sept. 2016** – Les restaurants SUBWAY<sup>MD</sup> annoncent l'acquisition de l'équipe et des actifs de technologie numérique d'[Avanti Commerce](#), un fournisseur de solutions commerciales en ligne de Vancouver et partenaire des restaurants SUBWAY<sup>MD</sup> depuis 2011.

L'équipe de 20 personnes d'Avanti Commerce qui se joint à SUBWAY<sup>MD</sup> Digital restera et poursuivra sa croissance à Vancouver, une plaque tournante en matière de ressources et de technologie numériques au Canada. La nouvelle équipe intégrée au groupe SUBWAY<sup>MD</sup> Digital se consacrera à l'élargissement et à la personnalisation de plateformes de commerce électronique omnicanal uniques pour la chaîne de sandwiches.

« Cette acquisition renforce notre détermination à attirer les meilleurs talents dans le domaine de la technologie et du marketing numériques », a commenté Carman Wenkoff, DPI et dirigeant principal des Services numériques des restaurants SUBWAY<sup>MD</sup>. « C'est un pas-de-géant pour l'efficacité de notre plateforme de commerce électronique en vue de renforcer l'engagement et de fidéliser la clientèle, ce qui nous permettra de livrer rapidement de la valeur sur le marché. »

Les restaurants SUBWAY<sup>MD</sup> maintiendront également leur partenariat avec l'équipe Innovation d'Avanti pour accroître la portée de leur stratégie numérique. Les équipes se consacrent actuellement au développement d'un kiosque en restaurant.

« Comme nous sommes le seul fournisseur qui mis en place une plateforme de commande en ligne à aussi grande échelle dans de multiples pays, nous sommes en excellente position pour poursuivre notre mission, qui consiste à offrir plus de commodité tout en harmonisant l'expérience en restaurant et en ligne, pour les marques comme pour les consommateurs – une approche vraiment omnicanal. », précise Jason Strashek, fondateur et PDG d'Avanti.

SUBWAY<sup>MD</sup> Digital travaille actuellement à poser les bases d'une stratégie numérique exhaustive à l'échelle mondiale. Dans la foulée de la mise sur pied de la nouvelle division SUBWAY<sup>MD</sup> Digital, les restaurants SUBWAY<sup>MD</sup> prévoient créer au moins 50 nouveaux emplois cette année et jusqu'à 150 au cours des quelques prochaines années, dont cinq au sein de la nouvelle équipe de Vancouver.

### À propos des restaurants SUBWAY<sup>MD</sup>

Les consommateurs de 112 pays disposent d'un vaste éventail de légumes frais pour garnir leurs sandwichs et salades personnalisés dans plus de 44 600 restaurants franchisés. La société, fondée il y a 50 ans par Fred DeLuca, alors âgé de 17 ans, et un ami de la famille, le Dr Peter Buck, est toujours une entreprise familiale et elle compte des milliers d'entrepreneurs franchisés dans une multitude de collectivités du monde entier. Elle offre un accès facile à des légumes, des renseignements nutritionnels détaillés et de l'information sur l'alimentation, la diététique, la santé et les habitudes de vie saines. C'est une priorité de longue date pour la chaîne de restaurants SUBWAY<sup>MD</sup>. Pour en apprendre davantage à notre sujet, visitez le [www.SUBWAY.com](http://www.SUBWAY.com), aimez-nous sur Facebook au <http://www.facebook.com/SUBWAYCanada> et suivez-vous au <https://twitter.com/SUBWAYCanadaFr>.

SUBWAY<sup>MD</sup> est une marque déposée de Subway IP Inc. © 2016 Subway IP Inc.

### À propos d'Avanti Commerce Inc.

Avanti Commerce est une plateforme de commande, de paiement et d'engagement client à l'intention des chaînes de restaurants de toutes tailles. En offrant au consommateur la possibilité de commander et de payer au moment et à l'endroit de son choix, les restaurants peuvent pallier les contraintes de capacité, tout en fidélisant leur clientèle et en favorisant la récurrence des achats. La plateforme en marque blanche personnalisable est offerte sous forme de service mensuel (SaaS) pour les bannières de restauration de toutes les tailles. Cette plateforme authentiquement omnicanal est aussi offerte aux plus grandes chaînes de restaurants qui souhaitent l'intégrer étroitement à leur écosystème technologique de vente au détail existant. Cette plateforme novatrice élargit la vitrine virtuelle des restaurants sur le Web, de même que par le biais d'applications et d'autres canaux d'interface client innovateurs... *Partout et en tout temps.*

Pour en apprendre davantage, visitez le [www.avanti.com](http://www.avanti.com).