



Teilnahmebedingungen FOOTLONG COOKIE CHALLENGE

1. Der Wettbewerb

1.1. Dieser Wettbewerb wird veranstaltet von Subway Franchisee Advertising Fund Trust B.V., Ijdoek 27 - 9th floor, 1013 MM, Amsterdam, Niederlande.

1.2. Der Wettbewerb wird in der Zeit vom 30.08.2024 12:00 Uhr bis zum 30.09.2024, 23:59 Uhr MEZ veranstaltet. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb akzeptiert der/die Teilnehmende ausdrücklich diese Teilnahmebedingungen.

1.3. Der Veranstalter bietet den Wettbewerb im Internet über die Plattformen https://www.instagram.com/subway_de und https://www.tiktok.com/@subway_deutschland an. Zur Teilnahme ist ein gültiger nicht privater Instagram-Account oder TikTok-Account erforderlich. Zu Facebook besteht jedoch keinerlei Verbindung (siehe auch Absatz 11).

2. Wer darf teilnehmen?

2.1. Teilnahmeberechtigt ist jede Person, die einen ständigen Wohnsitz in Deutschland oder Österreich hat und mindestens 18 Jahre alt ist. Mit Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten ist es auch ab 16 Jahren erlaubt, an dem Wettbewerb teilzunehmen. Die Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten muss im Falle eines/einer noch minderjährigen Gewinners/in von diesem/r nachgewiesen werden können. Neben anderen möglichen Kontrollmaßnahmen kann der/die Gewinner/in dazu aufgefordert werden, sein/ihr Alter durch die Zusendung einer Kopie seines/ihrer Identitätsnachweises zu bestätigen.

2.2. Ausgenommen von der Teilnahme sind Angestellte, freie Mitarbeitende, Bevollmächtigte sowie direkte Familienangehörige der Subway Franchisee Advertising Fund Trust B.V., Subway International B.V. („SIBV“), Subway IP Inc. („SIP“), Franchise World Headquarters, LLC („FWH“), Subway Vermietungs- und Servicegesellschaft mbH („SVG“), SUBWAY® Restaurants und ihre verbundenen Unternehmen; freie

Mitarbeitenden und Bevollmächtigten sowie andere Personen, die beruflich mit diesem Wettbewerb in Verbindung stehen.

2.3. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind ferner Teilnehmende, die ihren Instagram Account oder ihren TikTok Account vor Beendigung des Wettbewerbs aufgeben.

3. Wie kann ich teilnehmen?

3.1. Aufgabe ist es, bis zum 30.09.2024, 23.59 Uhr MEZ ein eigenes Food-Trend Video mit dem Footlong Cookie von Subway auf dem eigenen nicht-privaten Instagram- oder TikTok-Account hochzuladen und dieses mit dem Hashtag #FootlongCookieChallenge zu markieren.

3.2. Der Veranstalter behält sich vor, Beiträge von der Teilnahme auszuschließen, wenn sie die Aufgabe verfehlen, Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten oder anderweitig gegen die Instagram- oder TikTok-Gemeinschaftsrichtlinien verstoßen:
[<https://help.instagram.com/477434105621119> oder <https://www.tiktok.com/community-guidelines/de/>]. In solchen Fällen können Gewinne auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

3.3. Der/Die Teilnehmende hält den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen frei, die im Zusammenhang mit derartig unzulässigen Verstößen erhoben werden.

3.4. Jedes Video, das die genannte Hashtag-Markierung enthält und bis zum 30.09.2024, 23.59 Uhr MEZ hochgeladen wird und die Teilnahmebedingungen erfüllt, nimmt an dem Wettbewerb teil. Eine Teilnahme ist ausschließlich online über Instagram und TikTok möglich. Pro Teilnehmenden ist nur ein Gewinn möglich.

3.5. Der Preis wird unter allen Teilnehmenden von einer Jury bestimmt, mit Ausnahme etwaiger gelöschter Beiträge (siehe oben unter 3.2.).

3.6. Der Teilnehmende willigt in die Verwendung seines eingesandten Videos/Contents durch Subway im Rahmen der Subway Footlong Sidekicks Aktion in 2024 ein. Die Einwilligung wird an Subway uneingeschränkt übertragen (zeitlich, örtlich, inhaltlich unbegrenzt, in allen Medien – On- und Offline) für z.B. Werbezwecke, Layouts, und weitere Zwecke zu nutzen, intern (Agentur/Kunden für interne Zwecke/Intranet/Social-Media, Eigenwerbung) oder öffentlich (Websites im Internet/Intranet/Social-Media/PR/Wettbewerbe) zur Schau zu stellen, und dieses Recht ggf. auf Dritte zu übertragen. Der/die Teilnehmende verzichtet auf das Recht einer inhaltlichen Prüfung/Genehmigung des o.g. Materials/der Aufnahmen bzw. ihrer Nutzung. Umfasst ist auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung, Vorführung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung und Wiedergabe sowie die Versendung und Speicherung in Datenbanken, die für die Wahrnehmung der vorgenannten Nutzungszwecke durch den Arbeitgeber oder einem von ihm beauftragten Dienstleister (z.B. Agentur, Produktionsfirma; professionelle Bearbeitung mittels Software) erforderlich sind.

4. Was ist der Gewinner-Preis?

4.1. Der Gewinner-Preis: Ein Jahr lang erhält der Gewinner in einem festgelegten Subway Restaurant in der Nähe seines Wohnortes an jedem Öffnungstag ein Footlong Sidekicks Produkt seiner Wahl gratis. Das Start-Datum so wie das genaue Subway Restaurant werden in Abstimmung mit dem Gewinner gemeinsam festgelegt. Er kann jeden Tag frei wählen aus einem Footlong Cookie, einem Footlong Churro oder Footlong Dippers – je nach tagesaktueller Verfügbarkeit.

Eine Auszahlung des Gewinns in bar, die Rückerstattung des Preises oder seine Übertragung auf Dritte ist nicht möglich.

4.2. Für den Fall, dass ein Preis (oder ein Teil des Preises, falls zutreffend) nicht mehr verfügbar ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor, nach eigenem Ermessen einen alternativen Preis von gleichem oder höherem Wert zu vergeben.

5. Wie werde ich über meinen Gewinn informiert?

5.1. Der/die Gewinner/in werden innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach dem Wettbewerbsende per Privatnachricht benachrichtigt. Wird der Gewinn nicht innerhalb von drei (3) Tagen nach der Benachrichtigung über den Gewinn per Privatnachricht angenommen, behält sich Subway Franchise Advertising Fund Trust B.V das Recht vor, den Gewinn anderen Teilnehmenden zur Verfügung zu stellen.

5.2. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung, falls aus von ihm nicht zu vertretenden Gründen die Gewinnbenachrichtigung bei der elektronischen Übermittlung verloren geht und/oder nicht beim Gewinner ankommt.

6. Wie erhalte ich meinen Gewinn?

Mit der Gewinnmitteilung wird der/die Gewinner/in aufgefordert, eine persönliche E-Mail an das nicht-öffentliche Subway Deutschland Instagram- oder TikTok Postfach zu senden. In der anschließenden Gewinnbenachrichtigung wird der/die Gewinner/in gebeten, per E-Mail oder in einer Direktnachricht seine/ihre Adresse mitzuteilen. Anschließend wird eine personalisierte Berechtigungskarte umgehend per Post an die von dem/der Gewinner/Gewinnerin mitgeteilte Anschrift versendet. Der/die benachrichtigte Gewinner/in steht für die Richtigkeit der mitgeteilten Namen und Anschriften ein. Ist der Gewinn nicht zustellbar, verliert der/die mögliche Gewinner/in die Rechte auf den Gewinn und es wird ein/e andere/r Gewinner/in von der Jury ausgewählt.

7. Vorgehen bei Alternativ-Gewinner/innen-Auswahl

Sollte sich ein/e Gewinner/in nicht innerhalb der vorgegebenen Zeit gemäß §5.1 zurückmelden, wird unter den restlichen Teilnehmenden (mit Ausnahme der Personen, die bereits als Gewinner angeschrieben worden) ein/e neue/r Gewinner/in ausgewählt. Der / die neue Gewinner/in wird wiederum gemäß dem Vorgehen in §5 und 6 benachrichtigt. Sollte sich diese/r Gewinner/in beim Veranstalter wiederum nicht innerhalb von 72 Stunden nach der Benachrichtigung zurückmelden, so wird erneut

ein/e Gewinner/in unter den restlichen Teilnehmenden ausgewählt. Dieser Prozess wird wiederholt bis der Gewinn erfolgreich zugestellt wird.

8. Datenschutz

8.1. Durch die Teilnahme am Wettbewerb akzeptiert der Teilnehmende die Teilnahmebedingungen des Instagram- und TikTok-Wettbewerbs. Der Veranstalter oder Bevollmächtigte ist berechtigt, Daten, die zur Ausführung des Wettbewerbs nötig sind, zu sammeln und zu speichern. Die gesammelten Daten werden nach Beendigung des Wettbewerbs gelöscht. Die Datenerhebung hat den gesetzlichen Vorgaben der Bundesrepublik Deutschland zu entsprechen. Der/die Teilnehmende hat das gesetzliche Recht auf Information, Änderung und Widerruf. In unserer Datenschutzerklärung kann der/die Teilnehmende seine/ihre Rechte in Anspruch nehmen. Die Datenschutzerklärung finden Sie hier: <https://www.subway.com/de-de/privacy/privacy-policy>

8.2. Laut dem Urteil des Europäischen Gerichtshofes (EuGH) vom 05.06.2018 wurde entschieden, dass der/die Betreiber/in einer Instagram- oder TikTok-Seite zusammen mit Instagram oder TikTok gemeinsam verantwortlich bei der Verarbeitung personenbezogener Daten ist.

Datenschutzerklärung Instagram: <https://help.instagram.com/155833707900388>.

Datenschutzerklärung TikTok: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/en>.

9. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Wettbewerbs nicht garantiert werden kann. Sollte der Wettbewerb aufgrund äußerer Umstände oder Zwänge beendet oder entfernt werden, z.B. wegen technischer Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen von Plattformen wie TikTok und Instagram, dann stehen den Teilnehmenden keine Ansprüche gegenüber dem Veranstalter zu. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

10. Änderung der Teilnahmebedingungen

Der Veranstalter behält sich vor, die Teilnahmebedingungen aus wichtigem Grund zu ändern. Der Veranstalter wird sich nach besten Kräften bemühen zu verhindern, dass etwaige Änderungen die Teilnahmen beeinträchtigen.

11. Instagram & TikTok Ausschluss

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram oder TikTok und wird in keiner Weise von Instagram oder TikTok gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram oder TikTok, sondern der Veranstalter. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für den Wettbewerb des Veranstalters verwendet und anschließend wieder gelöscht. Sämtliche Fragen,

Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind nicht an Instagram oder TikTok zu richten, sondern an die SFAFT BV.

12. Kontaktaufnahme

Im Falle von Fragen, Zweifeln, Kommentaren oder Beschwerden hinsichtlich dieses Wettbewerbs, können Teilnehmende mit dem Veranstalter unter <https://www.subway.com/de-de/contactus/guestcare> Kontakt aufnehmen.

13. Reproduktion

Ohne die ausdrücklich schriftliche Zustimmung des Veranstalters dürfen diese Teilnahmebedingungen oder Teile davon nicht kopiert, nachgedruckt oder in anderer Form reproduziert werden.